

smile☺makers

# Знакомство с брендом

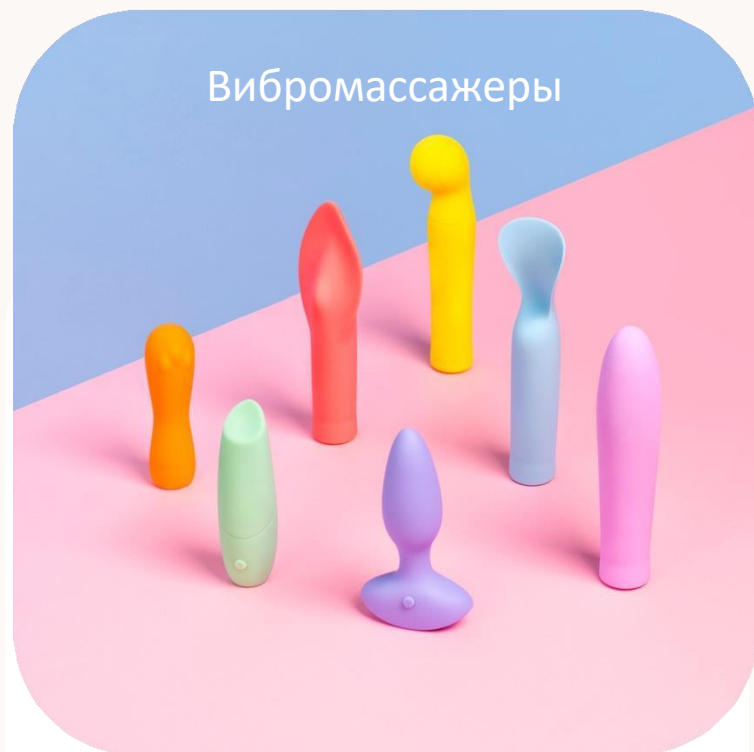
# Новаторы здорового образа жизни

Товары современной категории Sexual Wellness должны разрабатываться согласно строгим стандартам качества и доступности, аналогично другим продуктам, способствующим поддержанию физического и психоэмоционального здоровья.



# Комплексный подход к восстановлению и поддержанию интимного здоровья

## Вибромассажеры



Для исследования чувственных зон

- Анатомически соответствующие формы
- Радостная эстетика

## Основы интимного здоровья



Для уверенного и осознанного ухода за собой

- Приятная текстура
- Безопасные для тела составы

smile☺makers

Забота об интимном здоровье –  
естественная норма жизни

Мы вышли за рамки профильных магазинов.  
Наша продукция на всех прилавках

The logo for Etos, featuring the word "Etos" in a stylized, cursive black font with a thick underline.

LOOKFANTASTIC

URBAN  
OUTFITTERS

The logo for Avolta, featuring a stylized purple icon of three vertical bars of increasing height to the left of the word "Avolta" in a purple sans-serif font.

THE ICONIC

The logo for Ulta Beauty, featuring the word "ULTA" in a large, bold, black sans-serif font with a registered trademark symbol, and the word "BEAUTY" in a smaller, spaced-out sans-serif font below it, all enclosed within a thin black arc.

MONOPRIX

The logo for Virgin Voyages, featuring a red inverted triangle with the word "Virgin" in white script inside, and the word "VOYAGES" in a red, outlined sans-serif font to its right.

SEPHORA

The logo for goop, featuring the word "goop" in a lowercase, black, rounded sans-serif font.

REVOLVE

The logo for Watsons, featuring the word "watsons" in a white, lowercase sans-serif font inside a teal rounded rectangle with a thin red line at the bottom.

Мы развиваем  
партнёрство с  
лидерами beauty- и  
lifestyle-индустрии.  
В союзе с теми, кто  
создаёт красоту.

Лучше, а не моложе

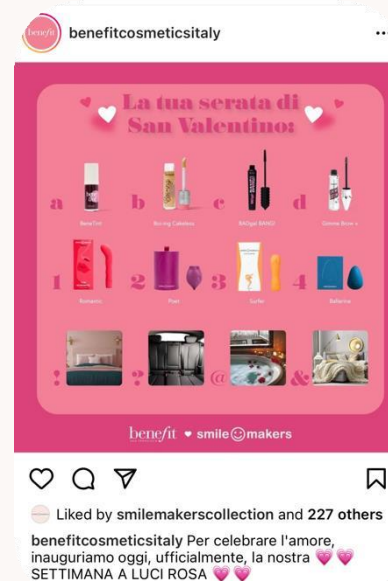


A Menopause  
Awareness Month  
exclusive online  
promotion by

Better  
Not Younger™

smile makers

ULTA  
BEAUTY



Benefit Cosmetics

Оле Хенриксен







IN COLLABORATION WITH  
**mumsnet**

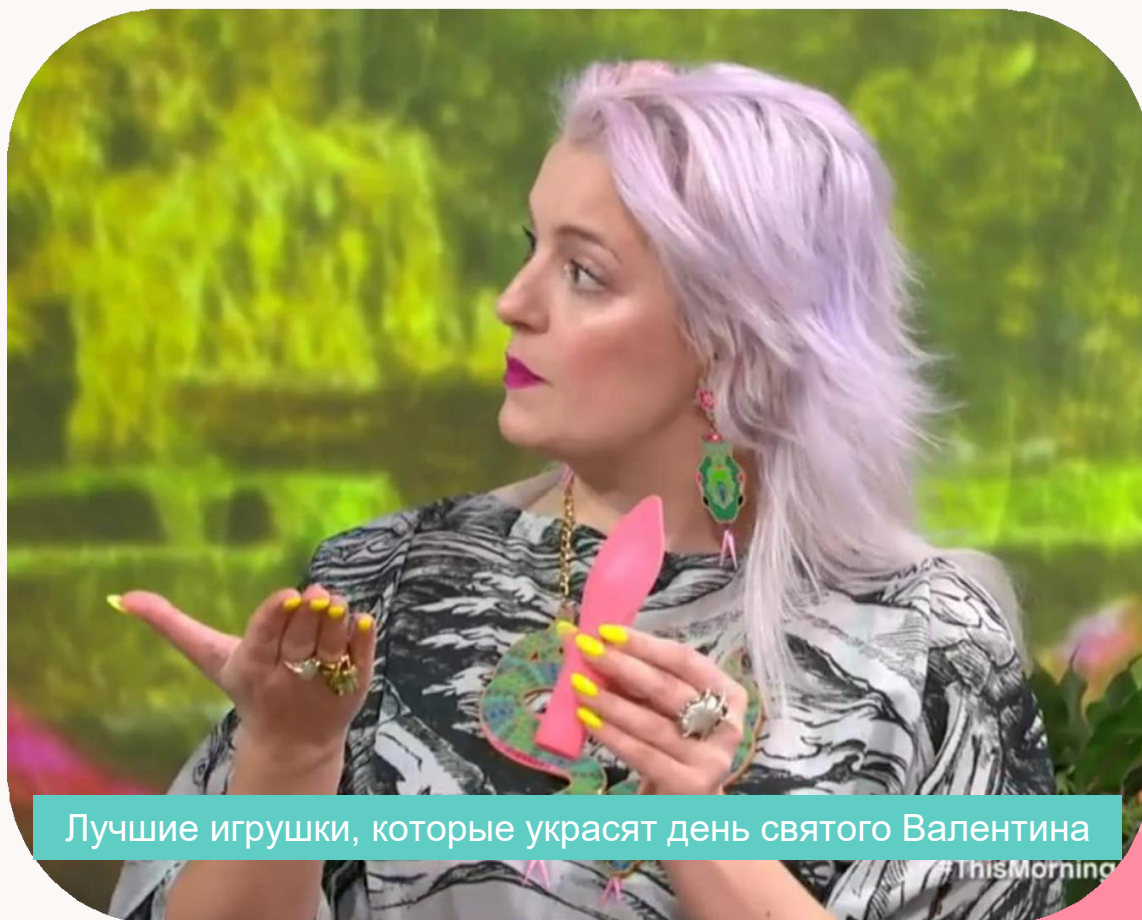
Нежный  
изгиб для  
объятий клитора

# Раскрывающий женскую природу

Первый вибромассежер,  
созданный совместно с  
матерями, для матерей



# Знаком зрителю по дневному эфиру, и ночным телеразговорам



Лучшие игрушки, которые украсят день святого Валентина

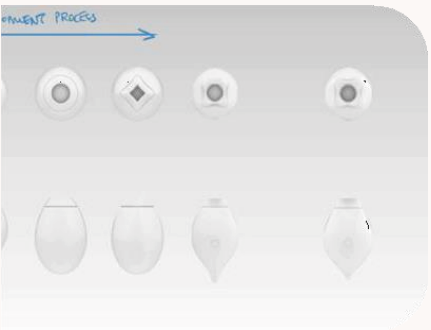


«Он выглядит дружелюбно, это точно»



smile☺makers

Мы разрабатываем продукты,  
предвосхищая Ваши желания

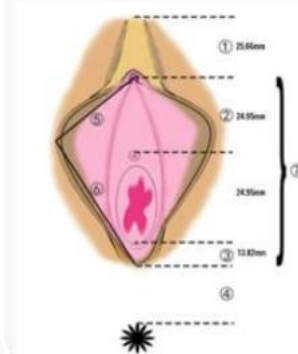


**Анатомия.**  
**Эргономика.**  
**Эстетика.**  
Собираем идеал с нуля  
от идеи до воплощения

# В наших продуктах сочетаются передовые технологии и исследования

## Defining medium Vagina sizes

1

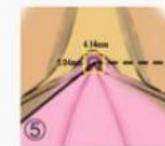


Parameter	Range	Minimum	Maximum	Mean	SD
Clitoral prepuce length	25	15	40	25.66	4.415
Clitoral glans length	9	5	15	9.04	1.742
Clitoral glans width	6	2	9	4.14	1.222
Clitoris to urethra	25	15	40	24.95	4.366
Urethra to vagina	3	2	5	2.90	0.796
Vagina to perineum	15	5	30	13.42	2.246
Perineal body length	50	30	60	24.56	4.205
Labia minora length	33	15	60	47.09	5.821
Apex to clitoral glans (left)	33	15	50	28.37	4.991
Apex to clitoral glans (right)	45	15	60	28.77	7.252
Apex to perineum (left)	45	25	70	47.78	10.131
Apex to perineum (right)	60	40	75	46.73	10.940
Labia minora width (left)	42	5	45	19.92	4.462
Labia minora width (right)	42	5	45	21.26	8.709
Labia minora length	60	25	90	75.71	5.216
Labia majora width	70	15	85	20.53	4.108

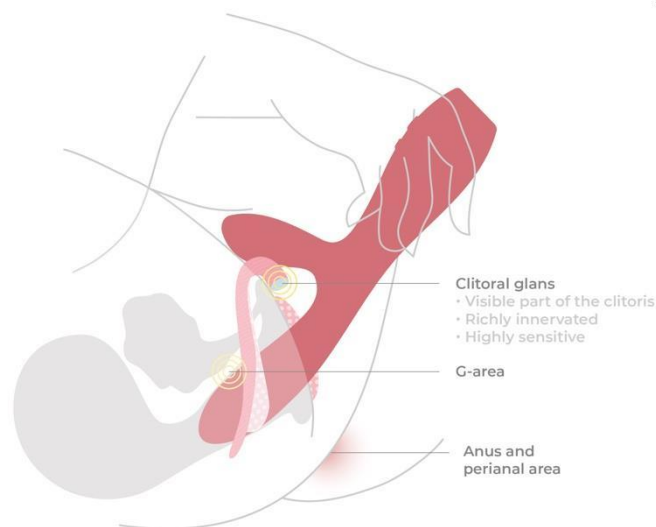
	N	Minimum	Maximum	Mean	SD
Clitoral prepuce length to urethra	319	0.50	2.31	1.0775	0.29576
Clitoral prepuce length to perineal body length	319	0.44	2.50	1.0402	0.24240
Apex to clitoral glans to perineum (left)	319	0.31	1.00	0.6085	0.11139
Apex to clitoral glans to perineum (right)	319	0.33	1.00	0.5987	0.27409
Clitoral prepuce length to labia minora length	319	0.21	1.62	0.3421	0.09134
Clitoris to urethra to labia minora length	319	0.33	0.80	0.5229	0.08377

2

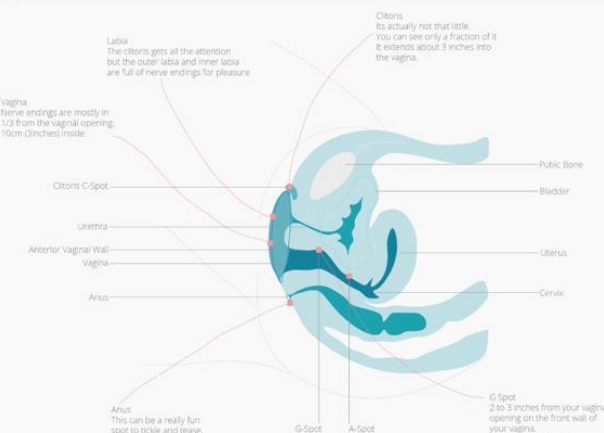


Its average length is about 5-7.5 cm (5.5 in) and it is about 0.5 cm in diameter. There is, however, considerable individual variation in clitoral size.

<https://www.healthline.com/health/womens-health/how-to-measure-clitoris-for-women-the-right-way>



Слева: Пример.  
«The Artist», вибромассажер для  
двойной стимуляции.

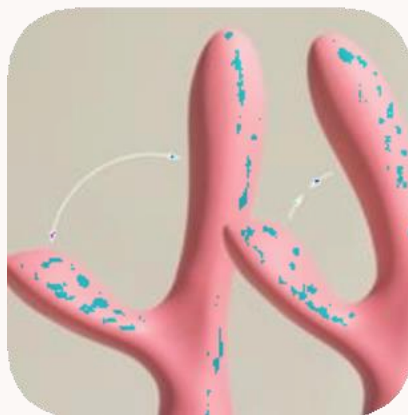


*“Хотелось бы иметь одно  
многофункциональное  
устройство.”*



Наше развитие - это диалог.  
Мы создаём будущее вместе  
с нашим сообществом.

*“Вот, пожалуйста!  
Вибромассажер  
«кролик».”*



*“Что-то похожее на  
вибратор кролик, но более  
мягче.”*



# Мы создаём продукты, преимущества которых вы ощущаете с первого дня...



## You NEED This

This unique toy is unlike anything else I've ever tried - the material feels so soft and amazing! The vibration/speed patterns are just right and not overly complicated and made for pleasure. It's that you can go back and forth between speeds using the buttons instead of having to cycle through all the settings. It's a game changer in my self care routine.

✓ Victoria C. 🇺🇸



## Not Your Typical Vibrator But I Freaking Love It!

The packaging is super nice and makes the experience feel sexy from the beginning. First try I was a little apprehensive on how it would work but let me tell you that feeling goes away quick! Not your typical vibrator and I love it! If you are looking for something different this is definitely something I would recommend! ✨

✓ Krystal A. 🇺🇸



## Wow! This Was A Revelation!

Wow! This was a revelation! I'm so impressed with this - it feels amazing and OMG... a complete game changer...

a S. 🇺🇸



## Get Itttttt

I love the ergonomic design of this vibrator. Its curved shape makes complete contact effortless and leads to less hand cramping. Also the material of the silicone is so soft! Had a pretty mind-blowing orgasm the other day with it and excited to keep using it in my breakup healing journey!

✓ Greta L. 🇺🇸

## My Go-To Lube!

Hands down my favourite lubricant! I love that it doesn't have an overpowering scent and it has the perfect consistency, it never feels too thick and sticky or too oily.

✓ Jessica F. 🇨🇦



## The GREATEST Vibrator

my friend says that her Tensis Pro is sensational in a word she uses it EVERY night. not sure how convincing I can be other than the fact that she's had a LOT of sex and thinks her vibrator is...

neone Who H

neone who has

to help with it. I am FLOORED! This vibrator has allowed me

exploring myself in ways I never thought I 'could' as a

woman. The Billionaire this new self-exploration chapter has been

so empowering and I HIGHLY encourage anyone who is new to this

arena to purchase this to help them start their journey!

## I Love Smile Makers Because

I love smile makers because of the simplicity

aesthetically pleasing immediate

I've only started using vibrat

second purchase and I'm hooked

the romantic, definitely hit

🇺🇸

... и работают так хорошо, что об этом говорят!

PLEB

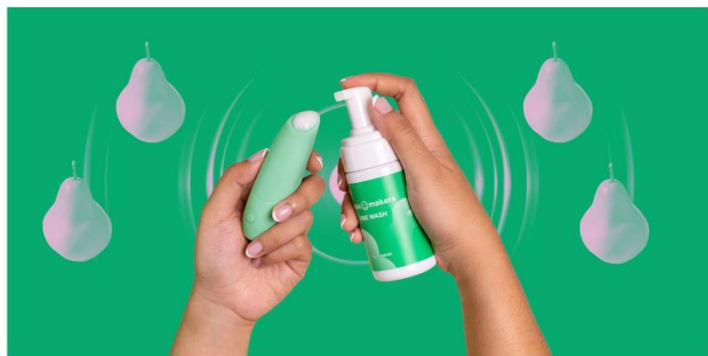
CULTURE • FASHION • BEAUTY • LIFESTYLE •



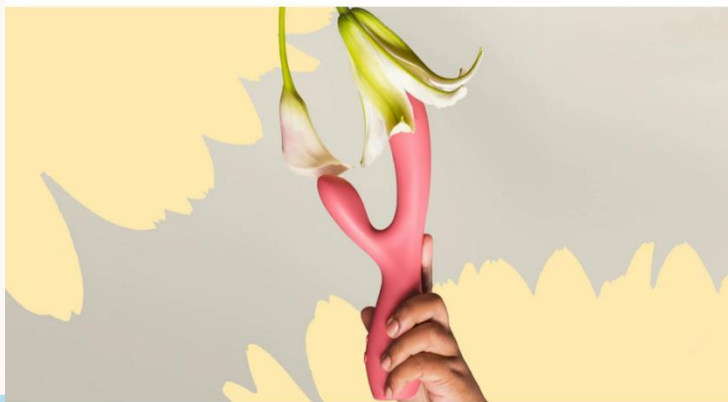
## SMILE MAKERS KEEPING IT CLEAN WHEN IT COMES TO SEXUAL HEALTH

Smile Makers' Vibe Wash, the pear-scented wash to make sure you're taking care of your sexual health while playing.

January 1, 2025 | Naomi Little



# GLAMOUR



SEXUAL WELLNESS

Smile Makers' new vibrator is an industry-first for female pleasure, prioritising clitoral stimulation like never before



MensHealth

SUBSCRIBE

NEWSLETTER

WORKOUT HUB

HEAD STRONG

MH EDIT

FUEL

MUSCLE

BEST ALL-ROUNDER

### Smile Makers Generous Gel Lubricant



## mindbodygreen

Here's Why Women Of All Ages Rave About This Quiet-Yet-Powerful Vibrator

smile☺makers

Создаем продукты для  
ВДОХНОВЕНИЯ  
и МОТИВАЦИЯ

# Life Pharmacy, Новая Зеландия

Внедрение многоканального подхода







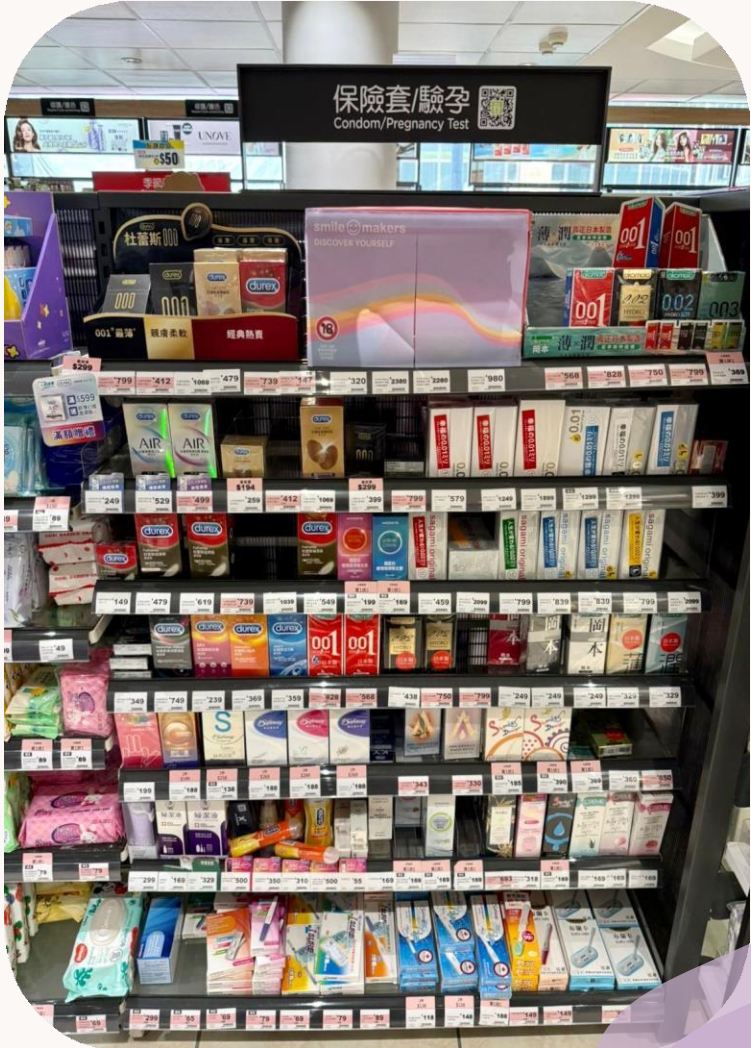
Сингапур





Тайвань

Адаптация к местным требованиям





# Ruohonjuuri, Финляндия

С образовательным POSM



# Avolta аэропорты и круизные лайнеры





# Галерея Лафайет, Франция





# Резюме

- Бренд, который любят люди в разных культурах и на разных континентах
- Это наши собственные продукты, защищенные интеллектуальной собственностью и пользующиеся положительными отзывами
- Бренд, который выбирают на всех континентах, когда бизнес добавляет категорию Sexual Wellness
- Один из самых продаваемых брендов в категории
- Дизайн бренда и упаковки гармонично вписываются в любой онлайн и оффлайн бизнес: в категории товаров контрацептивы, интимная гигиена, БАДы, здоровье, товары для красоты, косметика и парфюмерия.
- Появляются новые интересные инновации – мы развиваемся вместе.