
DOXY
FEEL IT TO YOUR CORE
BRAND PRESENTATION | JUNE 2026

Новая эпоха



в личном удовольствии.

ПОЧЕМУ МЫ ПЕРЕЗАПУСКАЕМСЯ

DOXY

ДЕСЯТИЛЕТИЕ, НА КОТОРОМ МОЖНО СТРОИТЬ

Бренд DOXY уже более десяти лет демонстрирует подтверждённый спрос и лидерство в категории. Покупатели не находят DOXY случайно… они приходят к нему осознанно.

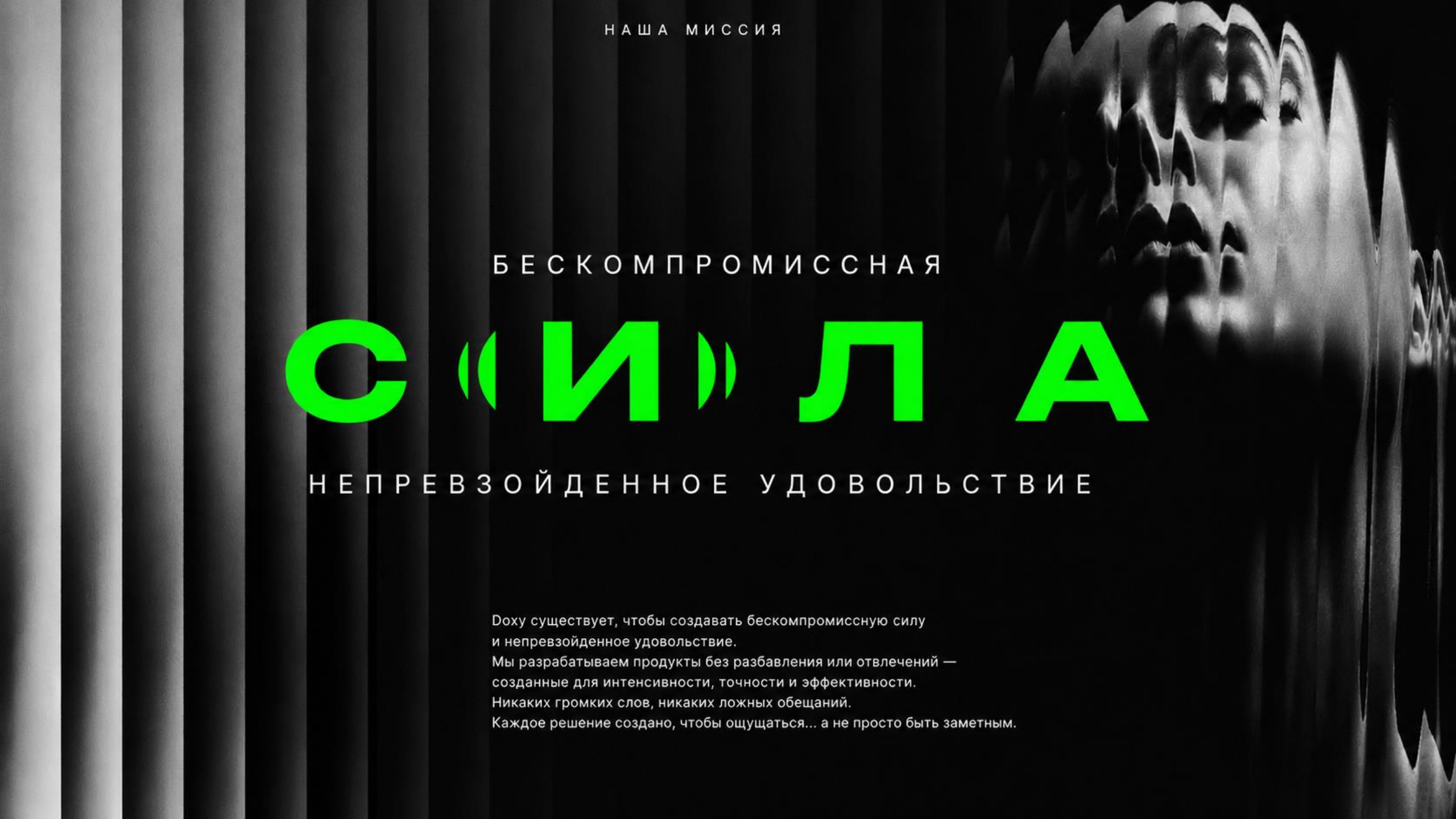
ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ

Эффективность всегда оставалась неизменной. Изменилось лишь то, насколько ясно и уверенно мы теперь об этом говорим.

ОГРОМНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

Категория стала более шумной, но не лучше. DOXY 2.0 создан, чтобы вернуть премиальному сегменту фокус, ясность и намерение.

НАША МИССИЯ



БЕСКОМПРОМИССНАЯ

С«И»ЛА

НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Doxy существует, чтобы создавать бескомпромиссную силу
и непревзойденное удовольствие.
Мы разрабатываем продукты без разбавления или отвлечений —
созданные для интенсивности, точности и эффективности.
Никаких громких слов, никаких ложных обещаний.
Каждое решение создано, чтобы ощущаться... а не просто быть заметным.

НАШ ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК

НАШИ КЛИЕНТЫ НЕ ХОТЯТ РАСШИРЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ИМ НУЖНА ГЛУБИНА

Их не интересуют поверхностные разговоры о «сексуальном благополучии» или пустые обещания. Им нужны результаты. Им важны интенсивность, контроль и ощущения, которые они могут испытать.

КТО ПОКУПАЕТ DOXY

ЭТО НЕ ПРОСТО ПРОДУКТ ОТКРЫТИЯ.
ЭТО РЕШЕНИЕ, РОЖДЁННОЕ ОПЫТОМ.

КЛИЕНТ

- Забота: 35–44 (25–35 в целом)
- Финансово независимы: профессионалы с высоким доходом
- Доход: от 550 тыс. до 149 млн руб. в месяц личный доход (от 150 тыс.+)
- Чаще в долгосрочных отношениях, с сильной одной партнером
- 44% ЛГБТК+ и немоногамные отношения
- Уверенные покупатели, в том числе покупатели впервые

ПОВЕДЕНИЕ

- 75% используют секс-игрушки раз в неделю или чаще
- 82% покупают для себя, как часть приключения
- Покупки на основе личного или совместного использования
- Постоянные покупатели и апгрейды, не импульсивные покупатели

ВОСПРИЯТИЕ

- 73% считают Doxy лучшей секс-игрушкой, которой когда-либо пользовались
- 92% говорят, что продукт превышает ожидания
- 68% готовы рекомендовать другу
- Описывается как товар, который вы покупаете, когда хотите перестать тратить время на посредственность
- Doxy — это не эксперимент, а осознанный выбор

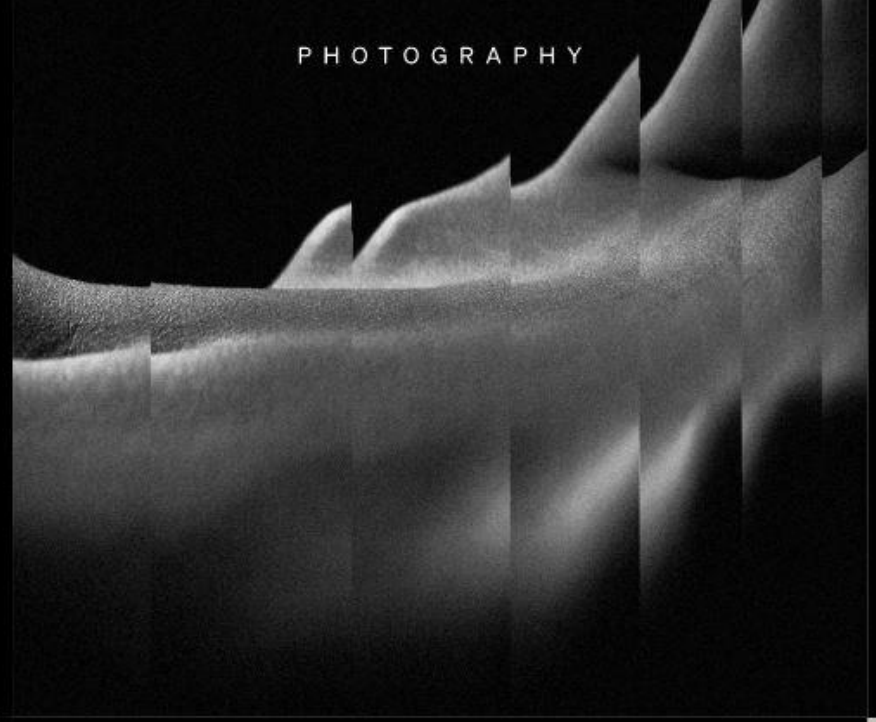
Инсайты получены на основе опроса 1 300+ клиентов Doxy (август 2024 г.)

MASTER LOGO

DOXY

FEEL IT TO YOUR CORE

PHOTOGRAPHY

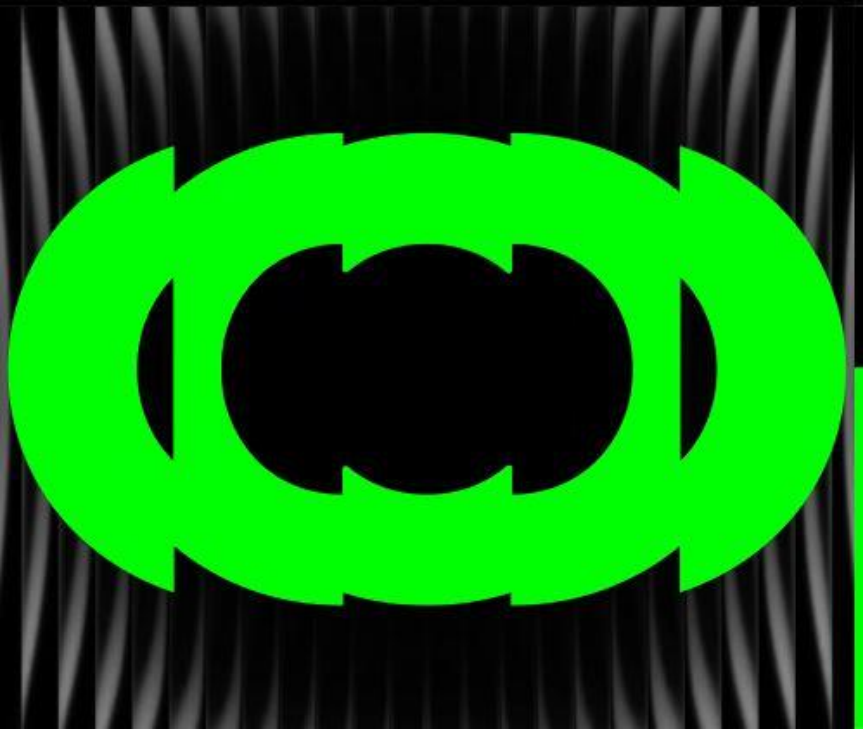


TYPOGRAPHY

UNCOMPROMISING

POWER

UNMATCHED PLEASURE



COLOUR

PACKAGING



ТОН КОММУНИКАЦИИ

ПРОЧУВСТВУЙ ЭТО ДО САМОЙ СУТИ

БЕСКОМПРОМИССНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Мы создаём продукты ради результата,
а не ради трендов. Мощность, продуманная
до деталей, стабильная и заслужившая
доверие тех, кто точно знает, чего хочет.

СПОКОЙНАЯ УВЕРЕННОСТЬ

Без шума. Без уловок.
Когда продукт работает настолько хорошо,
ему не нужно кричать о себе.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

Каждая деталь на своём месте.
Чистый дизайн, продуманные материалы
и ничего лишнего ради эффекта.

ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКТОВ



МЕНЬШЕ

Количество SKU намеренно сокращено и упрощено, с фокусом на базовые цвета и проверенные хиты продаж



ЛУЧШЕ

Обновлённая линейка продуктов, полностью переработанная с нуля и приведённая в соответствие с технологиями нового поколения



ЯСНЕЕ

Новая иерархия наименований продуктов, которая выстраивает понятную систему уровней, сохраняя при этом существующую SEO-оптимизацию

THE DOXY PRODUCT RANGE



ORIGINAL
PLUG-IN

Продукт, с которого начался Doxy.
Совершенные материалы,
проверенная эффективность.
Современная классика.



DIE CAST MAX
PLUG-IN

Максимальная мощность, без компромиссов.
Мощный, основательный,
бескомпромиссный.
Наша самая интенсивная сетевая модель.



DIE CAST MAX
CORDLESS

Флагманская эффективность, без проводов.
Глубина, контроль и полная свобода.
Премиум без ограничений.



DIE CAST COMPACT
CORDLESS

Компактная форма, серьёзная эффективность.
Выверенная мощность в более
компактном формате.
Создан для гибкого использования
и в качестве подарка.



GO
ULTRA-COMPACT

Маленький, деликатный и портативный.
Создан для путешествий и для тех,
кто покупает впервые.
Уверенная эффективностя где угодно.

ПОЗИЦИОНИРУЕМ DOXY КАК ПРЕМИАЛЬНОГО ЛИДЕРА

Мы намеренно размещаемся на вершине категории.
Наши клиенты сами выбирают премиальный уровень,
где наша флагманская модель стабильно превосходит более
доступные по цене варианты.

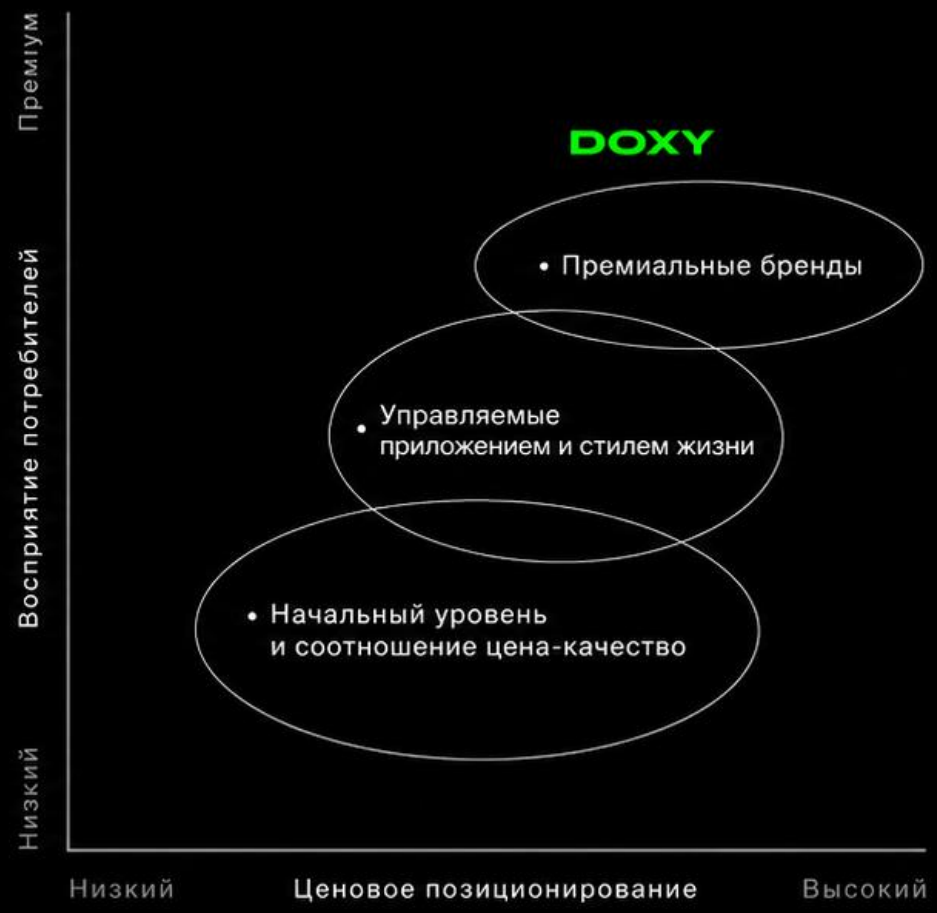
Doxy — это не альтернатива товарам начального уровня.
Это выбор тех, кто больше не готов идти на компромиссы.

66% ВЫБИРАЮТ НАШУ ФЛАГМАНСКУЮ МОДЕЛЬ С МАКСИМАЛЬНОЙ КОМПЛЕКТАЦИЕЙ

15% ВЫБИРАЮТ НАШУ КОМПАКТНУЮ МОДЕЛЬ

13% ВЫБИРАЮТ ОРИГИНАЛЬНУЮ МОДЕЛЬ DOXY

QC ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПАДЕНИИ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ, ТЕСТЫ НА ИЗГИБ ШЕИ, КНОПКИ, СРОК СЛУЖБЫ БАТАРЕИ



ORIGINAL PLUG-IN

Фирменная, мгновенно узнаваемая вибрация.

Уровень продукта	Полноразмерный
Лучше всего для	Фирменная мощность. Уменьшенный вес
Источник питания	Питание от сети по всему миру
Материалы	АБС-пластик и силикон
Размеры	Д 336 мм × Ø 63 мм
Уровни интенсивности × режимы	5 × 2
Влагозащита	Нет
Цветовые варианты	2



DIE CAST MAX PLUD-IN

Без компромиссов в мощности, безупречное удовольствие.

Уровень продукта	Полный размер
Идеально для	Искателей максимальной интенсивности
Источник питания	Работает от сети по всему миру
Материалы	Алюминиево-титановый сплав и силикон
Размеры	Д 336 мм × Ø 63 мм
Уровни интенсивности и паттерны	8×2
Влагозащита	Отсутствует
Варианты цветов	3



DIE CAST MAX CORDLESS

Мощность и портативность.

Уровень продукта	Полный размер, беспроводной
Идеально для	Искателей максимальной интенсивности везде и всегда
Питание и зарядка	До 160 минут работы от USB-C
Материалы	Алюмнииево-титановый сплав и силикон
Размеры	Д 336 мм × Ø 63 мм
Уровни интенсивности и паттерны	5×2
Влагозащита	IPX-4
Варианты цветов	1



DIE CAST COMPACT CORDLESS

Мощность и портативность.

Уровень продукта	Компактная беспроводная модель
Лучше всего для	Производительности и портативности
Аккумулятор и питание	До 120 минут работы от USB-C
Материалы	Алюминиево-титановый сплав и силикон
Размеры	Д 274 мм × Ø 51 мм
Уровни интенсивности × режимы	8 × 2
Степень влагозащиты	IPX-4
Варианты цветов	2



DOXY GO CORDLESS

Компактный размер. Большая мощность.

Уровень продукта	Ультракомпактный
Лучше всего для	Для путешествий. Деликатный. Универсальный
Аккумулятор и питание	До 70 минут работы через Pin-to-USB
Материалы	Анодированный алюминий и силикон
Размеры	Д 162 мм × Ø 38 мм
Уровни интенсивности × режимы	5×6
Степень влагозащиты	IPX-7
Варианты цветов	4



УПАКОВКА

Упаковка была обновлена с учётом пользовательского опыта с самого основания. Продукты линейки Die Cast получили отделку из металлизированного зеркального картона, которая отражает премиальный уровень продукта. Покрытие soft touch позволяет покупателю буквально ‘почувствовать’ силиконовую насадку.

Опыт распаковки значительно улучшен: при открытии продукт сразу предствален покупателю, а кабели и насадки аккуратно убраны под специальный лоток из пульпы с фирменным шторным элементом Doxy.

Коробка рассчитана на долгий срок службы: её можно использовать для длительного хранения или как удобную коробку для путешествий.



ПОДРОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Doxy 2.0 сформирован · подтверждено фабричное производство	СЕН 25
Подключено бренд-агентство	ОКТ 25
Doxy Go 2.0 отправлен в продажу	НОЯ 25
Прототипы одобрены · запущена оснастка	ДЕК 25
Оснастка завершена · зафиксированы компоненты с длительным сроком поставки · упаковка утверждена	ЯНВ 26
Пилотная партия завершена · создан контент · пауза на Китайский Новый год	ФЕВ 26
Полномасштабное производство начинается после Китайского Нового года	МАР 26
Начало глобальных поставок	ИЮН 26

ПОДДЕРЖКА МАРКЕТИНГА

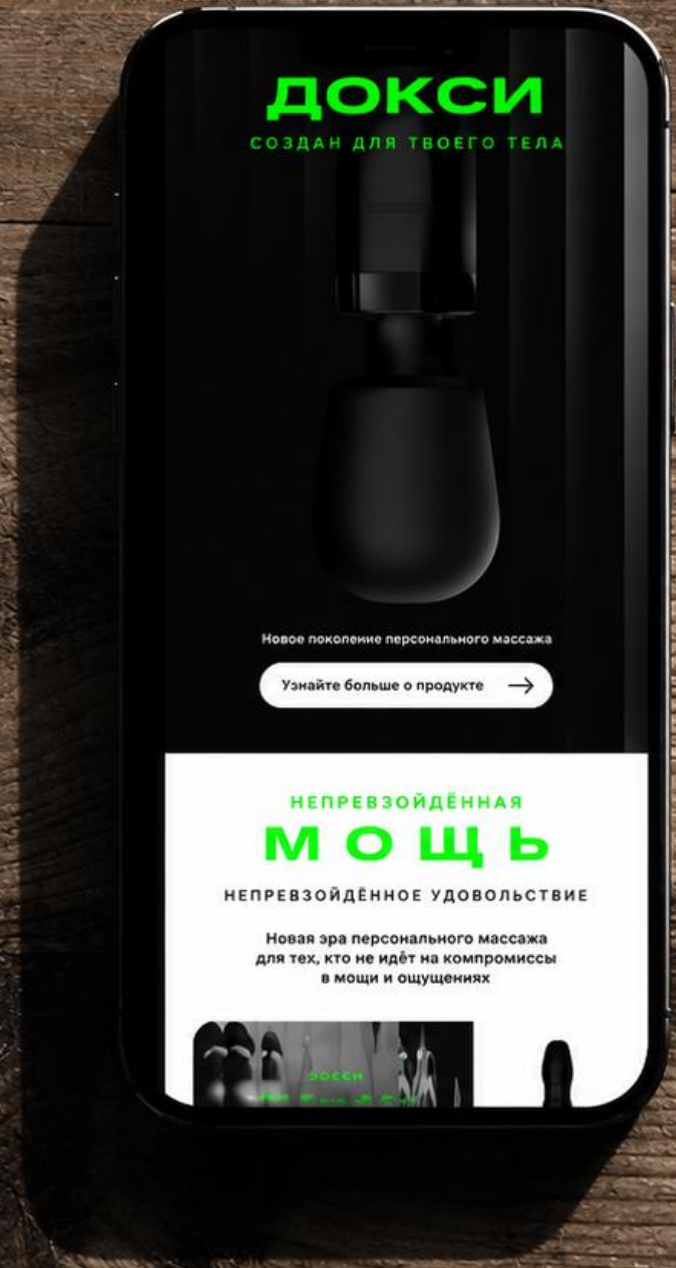
Платные медиа

Производство контента и CGI

Email-рассылки и CRM

PR, посевы, участие в выставках

Работа с отзывами



АКТИВАЦИИ В МАГАЗИНАХ



ДИСПЛЕИ ПРОДУКЦИИ

Подсветка продукции, шелфтокеры, информационные карточки товара и прикассовые дисплеи



ВИТРИНЫ

Оформление витрин от полноформатных инсталляций до компактных и экономичных решений



ПОДАРКИ И МОТИВАЦИЯ

Подарки в магазине, мотивация персонала, PR-активности, визиты блогеров и промо-акции в неделю запуска

ПРОДУМАННЫЙ ОНЛАЙН-ОПЫТ

Мы хотим, чтобы онлайн-опыт был таким же продуманным, как и сам продукт.

Это включает возможность отправки в обычных внешних коробках без брендинга. Такой лаконичный интерьер позволяет покупателю пройти путь от момента открытия коробки до её использования, узнавая DOXY внутри. Тонко, ненавязчиво: DOXY внутри.

Мы также окажем партнёрам по розничной продаже поддержку в запуске с помощью готовых маркетинговых календарей, включая совместные закупки и специальные моменты, доступные только в рамках прямого партнёрства. Это не массовые акции, а продуманные дополнения, которые усиливают историю продукта и стимулируют конверсию, не прибегая к скидкам на основную линейку.

Наша цель — помочь партнёрам повысить качество клиентского опыта, увеличить воспринимаемую ценность и создавать такие моменты, которые ощущаются эксклюзивными, а не рекламными.



ПОЧЕМУ СТОИТ ПАРТНЕРСТВОВАТЬ С DOXY СЕЙЧАС

ПРОВЕРЕННЫЙ ПРОДУКТ

Десятилетие лидерства в категории.
Стабильный спрос на ключевых рынках.
Доверие клиентов, которые знают, чего хотят.

УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, КОТОРЫЙ ВЫДЕЛЯЕТСЯ

Выразительный визуальный стиль,
который невозможно спутать.
Создан для заметности онлайн и офлайн.
Мгновенно узнаваем, невозможно игнорировать.

ПРЕМИАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Чёткое отличие от конкурентов
на всех уровнях.
Клиенты делают выбор в пользу бренда,
который выделяется в категории.

СНИЖЕННАЯ СЛОЖНОСТЬ

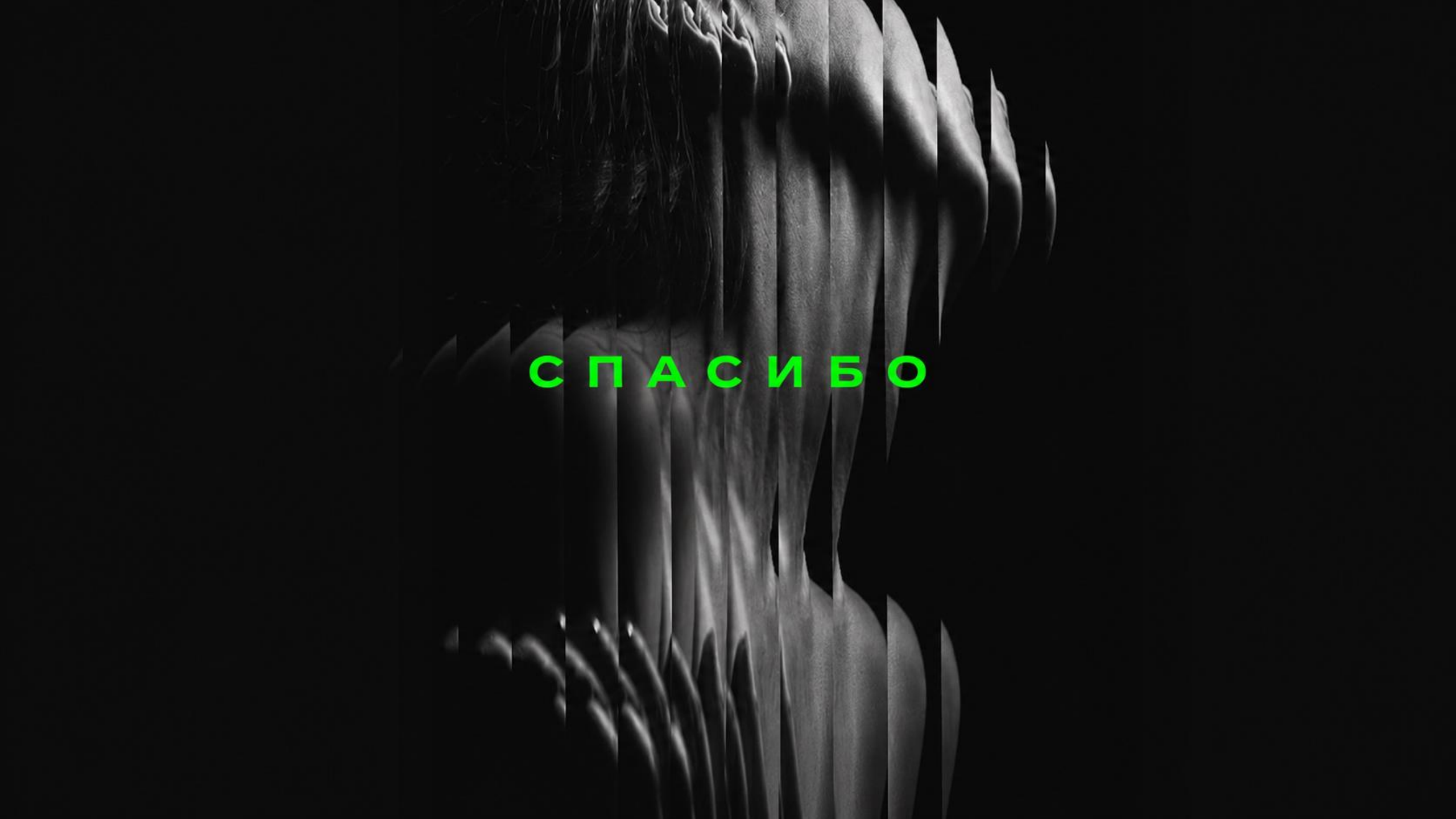
Тщательно подобранный ассортимент
покрывает все потребности SKU.
Чёткие наименования, понятные уровни,
удобство для закупки, хранения и продажи.

ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

Премиальное ценообразование,
обеспеченное отличной эффективностью.
Высокая маржа без скидочного давления.
Ценность определяется спросом, а не акциями.

СОВМЕСТНЫЙ ПОДХОД

Эксклюзивные активы, адаптированные
под ваши возможности.
Общие цели, общий успех.


СПАСИБО